

SUBBAG HUMAS DAN TATA USAHA

BPK RI Perwakilan Provinsi Jawa Barat

Berita	: Pemerintah Pusat Kucurkan Anggaran Rp 3,9 Miliar
Entitas / Cakupan	: Kabupaten Bandung
Sumber / Hal	: Galamedia/Hal.4
Edisi	: Jum'at, 16 Maret 2018

Sekda, "Program Pamsimas" Pemerintah Pusat Kucurkan Anggaran 3,9 Miliar

SOREANG, (GM).-

Pemerintah pusat mengalokasikan Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara (APBN), untuk program Penyediaan Air Minum dan Sanitasi Berbasis Masyarakat (Pamsimas) di Kabupaten Bandung. Sedangkan alokasi dari Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah (APBD) untuk program serupa, jumlahnya sebesar Rp 980 juta. Program yang dijalankan sejak 2014 ini, telah menysasar sebanyak 34 desa dan menargetkan 75 desa pada tahun ini.

Pernyataan itu diungkapkan Sekretaris Daerah (Sekda) Kab. Bandung, Sofian Nataprawira saat membuka acara Sosialisasi Program Pamsimas III di Bale Sawala, Soreang, Kamis (15/3).

"Untuk tahun ini, kami menargetkan sasaran Pamsimas sebanyak 75 desa. Sedangkan pada periode 2014-2017, telah menjangkau 34 desa di 16 kecamatan dengan menyediakan tambahan akses air minum untuk 66.316 jiwa, serta tambahan akses sanitasi layak bagi 7.958 jiwa," terang Sofian.

Sofian menjelaskan, Pamsimas merupakan program pemerintah pusat guna memenuhi capaian 100 persen target *universal access* pada 2019. Untuk mencapai target 100 persen air minum tersebut, dibutuhkan investasi sebesar Rp 250 triliun. "Sedangkan realisasi APBN hanya sekitar 13 persen, sehingga dibutuhkan sumber pendanaan non-APBN seperti APBD dan kerja sama dengan pihak swasta.

Sekda melanjutkan, Pamsimas meliputi lima program. Yakni pemberdayaan masyarakat dan pengembangan kelembagaan daerah, peningkatan perilaku higienis dan pelayanan sanitasi, penyediaan prasarana air minum dan sanitasi umum, insentif desa/kelurahan dan kab./kota, serta dukungan manajemen pelaksanaan program.

Desa yang menjadi sasaran Pamsimas III, lanjutnya, dibagi menjadi dua yaitu desa reguler serta desa hibah.

"Untuk desa reguler yang belum pernah mendapatkan Pamsimas, syaratnya dilihat dari rendahnya cakupan akses air minum aman, rendahnya cakup akses sanitasi layak,

tingginya jumlah penyakit diare atau penyakit yang ditularkan melalui air dan lingkungan, memiliki potensi sumber air baku, dan kesanggupan masyarakat untuk berkontribusi dalam bentuk uang tunai atau barang," paparnya.

Sosialisasi

Sedangkan untuk sasaran kabupaten dan desa hibah, sambungnya, pernah mendapatkan Pamsimas, siap untuk mengembangkan dan mengelola pelayanan Sistem Penyediaan Air Minum (SPAM) desa sampai 100 persen, dan bersedia untuk meningkatkan akses sanitasi layak hingga 100 persen.

"Adapun tujuan pemilihan desa yaitu untuk mendapatkan daftar desa sasaran yang membutuhkan air minum dan sanitasi, mempunyai potensi untuk pengelolaan sarana air minum dan sanitasi secara baik, serta mampu mempertahankan dan memperluas perubahan perilaku hidup bersih dan sehat," terangnya.

Selain itu, tambah Sofian, tujuan pemilihan desa pun bertujuan untuk mensinkronkan berbagai program dan alokasi anggaran untuk air minum dan sanitasi pedesaan di tingkat kabupaten sehingga dapat mempercepat pencapaian akses universal air minum dan sanitasi.

Disebutkan, untuk merealisasikan program tersebut, Pemkab Bandung akan melakukan tahap pemilihan desa dengan cara mensosialisasikan program Pamsimas di tingkat kabupaten. Selain itu, mensosialisasikan program bantuan air bersih di tingkat desa.

"Selain sosialisasi tadi, akan dilaksanakan pula verifikasi dan seleksi proposal desa, termasuk penilaian proposal desa guna penetapan calon desa sasaran. Setelah ditetapkan desa sasaran, akan dilaksanakan evaluasi rencana kerja masyarakat," ujarnya.

Sofian menambahkan, kemudian yang tak kalah penting yaitu bagaimana memberikan pemahaman dan penekanan lima pilar Sanitasi Total Berbasis Masyarakat (STBM). "Masyarakat harus menghentikan buang ari besar sembarangan (BABS), pengelolaan air minum dan makanan rumah tangga, cuci tangan menggunakan sabun, pengelolaan limbah cair rumah tangga, serta mengelola sampah rumah tangga," tutupnya.

(B.122)**